附件1

山东文旅传媒集团文化传播有限公司公开招聘需求汇总表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 需求部位 | 岗位 | 招聘人数 | 岗位职责 | 任职条件 |
| 1 | MCN  事业部 | 短视频主持人 | 3 | 1.负责公司孵化的短视频IP账号出镜表演及配音等工作；  2.参与短视频创意选题及策划，协助商务、策划、制作、运营等完成相关工作。 | 1.本科及以上学历，应往届均可，能力突出、经验丰富者，条件可适当放宽，播音与主持艺术等相关专业优先；  2.有良好的语言表达能力、现场应变能力、形象好、气质佳，能胜任艰苦条件下的外出拍摄；  3.了解直播、短视频等新媒体的运作规律，认同新媒体行业价值；  4.年龄28周岁以下。 |
| 2 | 短视频策划 | 1 | 1.协助部门负责人进行IP孵化、业务沟通与提案； 2.负责短视频选题创意，文案创作以及分镜头脚本撰写； 3.负责把控拍摄、剪辑、制作及平台运营等相关工作。 | 1.本科及以上学历，能力突出、经验丰富者，条件可适当放宽；  2.有良好逻辑表达能力，能够适应短期出差； 3.了解直播、短视频等新媒体的运作规律，认同新媒体行业价值； |
| 3 | 短视频制作 | 4 | 1.参与短视频创意选题及策划，负责撰写短视频分镜脚本、现场拍摄、录音，视频剪辑、调色、配音、特效处理等工作；  2.负责拍摄素材及成片的分类、整理、归档、保存等工作；  3.负责拍摄、剪辑设备、器材，道具等日常保管及维护。 | 1.本科及以上学历，应往届均可，能力突出、经验丰富者，条件可适当放宽，广播电视编导、影视与动画制作等相关专业优先；  2.有良好的逻辑表达能力，能胜任艰苦条件下的外出拍摄；  3.了解直播、短视频等新媒体的运作规律，认同新媒体行业价值； |
| 4 | 电商  产业  事业部 | 主任 | 1 | 1.根据公司下达的收入和利润指标，进行指标分解，完成业绩目标；  2.负责部门内部管理及运营等工作，包含对外招商、商品采购、供应链管理、线上线下店铺的运营管理等工作；  3.负责直播电商业务的组建工作及日常运营工作；  4.负责组织文创产品开发及相关知识产权保护工作；  5.负责对接政府相关部门，完成项目申报及后续跟进工作等。 | 1.本科及以上学历，能力突出、经验丰富者，条件可适当放宽；  2.熟悉招商、采购及供应链管理等流程，了解文创领域知识产权保护；  3.具有一定的团队管理能力，有五年以上直播电商运营经验或者十年以上线下连锁零售业经验。 |
| 5 | 电商  主播 | 1 | 1.根据公司下达的收入和利润指标，完成相应业绩；  2.负责公司旗下淘宝、有赞、抖音、快手等渠道线上直播带货工作。 | 1.本科及以上学历，能力突出、经验丰富者，条件可适当放宽；  2.有良好的语言表达能力、现场应变能力、形象好、气质佳；  3.有一定的直播带货经验，能胜任艰苦条件下的外出直播；  4.年龄28周岁以下。 |
| 6 | 电商  专员 | 1 | 1.根据公司下达的收入和利润指标，完成相应业绩；  2.负责公司线上渠道（淘宝、有赞、抖音、快手等）店铺的供应链采购与管理、运营、客服及核算工作；  3.协助直播主播开展线上渠道店铺直播带货业务。 | 1.本科及以上学历，能力突出、经验丰富者，条件可适当放宽；  2.了解直播带货流程，熟练掌握各电商平台后台操作，有两年以上的电商从业经验。 |
| 7 | 影视  纪录片  事业部 | 导演 | 1 | 1. 协助部门主任进行业务沟通，创意提案，并确定合同事宜；  2.根据提案制定拍摄分镜及拍摄计划； 3.根据公司核定的预算，监督、指导拍摄组织筹备及实施工作； 4.根据拍摄计划组织拍摄，执行导演工作，对作品的质量及进度负责； 5.指导并协同后期制作人员完成后期制作工作，并完成交片验收。 | 1.本科及以上学历，能力突出、经验丰富者，条件可适当放宽；  2.具有十年以上的广告片、宣传片、电影、电视剧、纪录片等相关从业经验；  3.具有大型客户项目服务经历以及提案沟通、拍摄筹备、指导落地能力；  4.能胜任艰苦条件下的外出拍摄导演工作。 |
| 8 | 影视  制作 | 2 | 1.根据文字脚本和分镜头脚本进行拍摄工作； 2.负责视频编辑、特效处理、字幕处理、音频处理、包装处理及成品输出。 3.负责拍摄素材及成片的分类、整理、归档、保存等工作；  4.负责拍摄、剪辑设备、器材、道具等日常保管及维护。 | 1.本科及以上学历，能力突出、经验丰富者，条件可适当放宽，广播电视编导等相关专业优先；  2.有良好的审美及逻辑表达能力； 3.能胜任艰苦条件下的外出拍摄工作。 |
| 9 | 综合  业务部 | 运营  经理 | 3 | 1.协助部门负责人开展客户开拓和服务工作，包含文旅领域新媒体、影视、展厅等项目开发工作，包含商务沟通、方案策划、合同拟定、项目执行、项目验收、结算回款等工作；  2.负责部分重点客户的对接服务，并根据现有的业务平台对客户进行深度的综合开发。 | 1.本科及以上学历，能力突出、经验丰富者，条件可适当放宽，有一定的客户资源基础者优先； 2.可依托现有的MCN平台、网站文旅频道等资源，对客户进行综合服务。 |