



山东文旅集团  
微信公众号



山东文旅集团  
抖音号



山东文旅集团  
官方网站



# 2021

**山东文旅集团**  
Shandong Culture and Tourism Group

2 - 0 - 2 - 1  
**社会责任报告**

CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY REPORT

## 企业基本情况

- 集团简介
- 企业文化

01

03

## 2021 年经营业绩

## 董事长致辞

02

04

## 服务山东大局

- “云游齐鲁”智慧平台
- 乡村振兴标杆项目
- 文旅融合走深走实
- 跨界合作优势互补
- 基金投资聚焦价值
- 舆论宣传有序有力
- 立足主业绿色发展

## 疫情防控

06

05

## 服务人民大众

- 多方共赢，建设美丽乡村
- 供岗助销，巩固脱贫成果
- 扶持纾困，应对疫情冲击
- 心系群众，聚焦“急难愁盼”
- 传递温暖，践行社会公益
- 党建引领，助力农村建设

## 员工发展

07

## 荣誉奖项

08

2021

山东文旅集团

Shandong Culture and Tourism Group

2 - 0 - 2 - 1  
社会责任报告CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY REPORT

## 企业基本情况

01

## 集团简介 ▼

山东文旅集团有限公司（简称“山东文旅”）是山东省委省政府主导组建的省属大型文化旅游企业，是山东省首批“十强”产业集群（精品旅游）领军企业、中国旅游集团 20 强企业和中国饭店集团 20 强企业。

2020 年 8 月 25 日，根据省委、省政府关于省属企业文化旅游资产重组整合的决策精神，在整合鲁商集团、鲁信集团、山东黄金、山东能源、山东国惠等省属企业优质文旅资产，山东省国欣文化旅游发展集团有限公司正式组建成立，注册资本 82 亿元，资产规模 120 亿元。为更好适应新形势发展，2022 年 1 月 14 日，“山东省国欣文化旅游发展集团有限公司”正式更名为“山东文旅集团有限公司”。

山东文旅集团经营业态已经实现吃、住、行、游、娱、购等领域全布局，在全国拥有中高端及连锁酒店 12 个品牌、300 余家，5A 级景区两个、4A 级景区两个，山东商报、鲁网、速豹新闻网 3 家省级媒体，济南、青岛 2 家高尔夫公司，泰山九女峰乡村振兴项目是美丽乡村建设的“样板工程”，文化产业投资与基金管理、电影院线、艺术品与文化资产收益权交易等运营水平与规模位居全国前列，旗下的山东省旅游工程设计院有限公司是省内首批具有旅游规划甲级资质的研发机构之一，正在开发的“好客山东 云游齐鲁”（一部手机游山东）智慧文旅项目是山东省“十四五”期间重大基础性工程。

未来，山东文旅集团将紧紧围绕中央和省省委政府的决策部署，始终坚持以服务山东大局、服务人民大众为己任，向改革要动力，向创新要活力，以新格局打造新优势，实施“平台化、智能化、精品化、生态化、国际化”五大战略，聚力打造平台文旅、智慧文旅、精品文旅、生态文旅“四个文旅”，围绕“打造具有世界眼光、国际标准、国内一流、山东特色的文化旅游集团”的愿景目标笃定前行，为实现人民对美好生活的向往做出更大贡献。

## 企业文化

### 企业目标

世界眼光  
国际标准  
国内一流  
山东特色

### 发展战略

平台化  
智能化  
精品化  
生态化  
国际化

### 企业精神

求同  
求新  
求高

### 人才观

称职就是人才  
创新就是优秀人才

### 创新理念

只要另起一行  
就能成为第一

### 企业哲学

处在充分竞争领域  
不做完全竞争企业

### 投资理念

非主业不投  
没有当期效益不投  
没有社会效益不投  
核心员工不跟不投  
没有战略投资者不投

## 让生活更美好

1 = E  $\frac{2}{4}$

——为山东国旅文旅集团创作

车行 高洪雷 词  
韩 小 红 曲

0 5 | 1 1 1 2 | 5 4 3 2 | 1 - | 1 0 5 | 1 1 1 2 |

1. 让 中华泰山 把你 拥 抱, 让 黄河入海  
2. (让) 儒家文化 把你 熏 陶, 让 沂蒙精神

5 5 4 3 | 3 2 2 - | 2 2 5 | 6 6 5 | 4 4 5 6 | 2 - |

延伸你的 航标, 我们用 真善美 做你 向 导,  
校正你的 坐标, 我们请 风雅颂 为你 拍 照,

6 6 6 2 | 1 1 2 | 5 - | 5 0 5 :|| 4 4 4 5 | 6 2 6 | 5 - |

好客山东 把你 相 邀。 让 礼仪之邦 为你 搭 桥。

5 0 5 :|| i i 5 | 2 2 i | i 6 5 4 5 6 | 5 - | 6 6 5 6 | 1 - |

让 生活 更美好, 生活 更 美 好, 齐风是美 酒,  
(让) 生活 更美好, 生活 更 美 好, 观海胸怀 大,

2 2 2 6 5 | 5 - | i i 5 | 2 2 i | i 5 6 | 4 - |

鲁韵是佳 肴, 心有 鸿 图 心 多 彩,  
登山志向 高, 先看 百 舸 争 流 去,

2 2 2 5 | 4 2 1 | 1 - | 1 5 :|| 1 - | 1 - |

人有 大 爱 人 多 娇。 让  
更看 一 览 众 山 小。

2 2 2 3 | 4 5 6 | 6 - | i - | i - | i - |

更看 一 览 众 山 小。



扫码  
收听

2021

山东文旅集团

Shandong Culture and Tourism Group

2 - 0 - 2 - 1  
社会责任报告CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY REPORT董  
事  
长  
致  
辞

## 董事长致辞



## 高洪雷

山东文旅集团党委书记、董事长

2021年是山东文旅集团基础建设年。我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在省委、省政府和国资委的坚强领导下，团结一心、攻坚克难、勇毅前行，完成了既定目标任务，交上了一份合格答卷。

2022年，山东文旅集团将以习近平总书记“三个走在前”的重要指示为根本遵循，紧紧围绕省委省政府决策部署，以加快打造全国一流文旅集团为目标，以“对标提升年”为抓手，重点做好“打造乡村振兴齐鲁样板、黄河流域生态保护和高质量发展、海洋强省、山东手造”四篇文章，着力实施“平台化、智能化、精品化、生态化、国际化”五大战略，奋力推动集团高质量发展，为新时代社会主义现代化强省建设贡献山东文旅力量，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开！

# 2021

## 山东文旅集团

Shandong Culture and Tourism Group

2-0-2-1  
社会责任报告

CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY REPORT

# 2021 年经营业绩

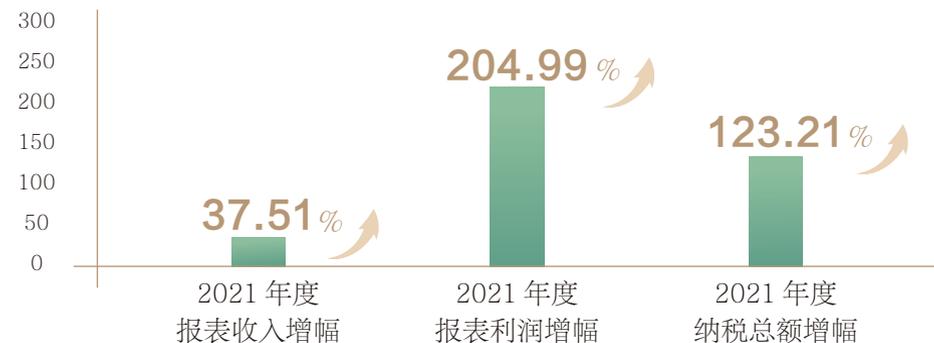
山东文旅被评为中国旅游集团 20 强  
是山东“十强”产业集群领军企业

# 03



## 2021 年经营业绩

截至 2021 年底



2021

山东文旅集团

Shandong Culture and Tourism Group

2 - 0 - 2 - 1  
社会责任报告CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY REPORT服务  
山东  
大局

承改革之风而来，集团以躬行不怠的责任担当服务大局。紧跟时代步伐打造智慧文旅，响应国家号召投身乡村振兴，践行“两山理论”布局绿色产业……山东文旅在齐鲁大地书写生动篇章。

04



## ■ “云游齐鲁”智慧平台

世界早已进入智能化时代，智慧化转型成为发展的首要选择。打造智慧文旅，让“智慧+”赋能发展，山东文旅紧跟时代步伐，抓住行业发展先机，面向未来，以“智慧”“智能”“大数据”激活发展潜力。

## 案例

“好客山东 云游齐鲁”智慧文旅平台项目由山东文旅与腾讯产业创投、海看网络科技共同开发建设，该平台将充分利用互联网、物联网、云计算、大数据、人工智能、5G、区块链等先进技术，构建“一中心四平台”智慧文旅综合服务体系。项目将围绕游客感知和公共服务，把握旅游客源、旅游方式和运营模式发展变化的趋势，建设资源统筹、信息贯通、应用丰富的山东智慧旅游数字化服务与管理体系，全面提升山东旅游公共服务水平。



自 2021 年 5 月运行以来，项目已具备景区门票预订、景区智慧导览、全景 VR 等 26 项功能，为 3 万余家景区、酒店、商场赋能，累计用户近 20 万人。

拥有 1908 路实时监控，实现对 277 家省内所有 4A 级以上封闭、半封闭景区的客流监管，并具备客源分析、游客花费构成、旅游热门排行分析等丰富功能。

获评第一届中国新型智慧城市创新应用大赛特等奖、省级大数据创新应用优秀解决方案，承担了科技部、中科院重大课题。



## 乡村振兴标杆项目

以泰山·九女峰乡村振兴项目为代表，东到荣成，西至喀什，南到海南，山东文旅扎实实施乡村振兴战略，标志性项目落子全国。

### 案例

山东文旅集团泰山·九女峰乡村振兴项目通过运营打造标杆、彰显示范，被省委确定为全省乡村振兴“新”典型。

通过精品民宿  
乡村振兴学院  
等多业态  
协同运营

2021 年接待参访 1000 余批次 2 万余人。

在抖音、小红书等线上平台热度高达 4836 万  
(截至 2021 年 12 月 31 日)。

“故乡的云”民宿入选中国十大民宿。

“故乡的月”多次荣获国际建筑大奖。

雪野乡村度假区首开区一期项目正式运营，东泉乡村度假区开工建设，新签约长岛、石岛、蓬莱、高邮项目，成功参股杭州之江乡村度假区（省部共建乡村振兴项目），顺利签约新疆喀什高台民居项目。



## ■ 文旅融合走深走实

结合集团现有产业特点和项目属地文化特色，挖掘上下游产品，积极融入文旅融合浪潮，以文化提升项目品质，以项目带动文化传播。

### 案例

2021年，第二届中国国际文旅博览会设立、组织沿黄文旅主题展区 and 系列活动，搭建沿黄九省（区）合作共享的文化展示、旅游宣传、产业合作、对话交流、投融资平台。



### 案例

五峰山公司在做强做大高尔夫板块同时，发挥处于山东“一山一水一圣人”的旅游热线中段的区位优势，挖掘利用丰富的旅游资源、文化底蕴，与北京华萃科技集团合作，开发建设以宇宙探险为主题的文旅乐园。

#### ● 以村庄规划为切入点

以点带面推动项目落地，把区域建设成为集旅游度假、休闲娱乐、文化艺术于一体的旅游新景区。

#### ● 以项目带动本地经济发展

惠及周边村镇，积极做乡村“五个振兴”的参与者、谋划者、践行者，积极融入文旅融合战略，项目对推动长清区文旅产业的创新发展具有重要意义。



## 案例

为积极发挥城市特色文化群落影响力，助力“文化济南”及“一湖一环”景观经济带的泉水特色夜间旅游集聚建设，2021年7月-9月期间，山东文旅投资集团旗下信尚美术馆作为济南市文化和旅游局东亚文化创建基地，举办“信尚·东亚文化艺术季”活动。

遵循“艺术城市”理念，深度挖掘城市历史文化特色，打造“点亮济南·light it up”多媒体光影展、一衣带水——中日韩青年书法家邀请展、“意与古会”全国书法篆刻艺术研修等项目。

其中，“点亮济南·light it up”光影展以“艺术+科技”新媒体技术光影方式点亮大明湖畔特色楼宇，融合大明湖南岸特色建筑、底蕴丰厚的泉城“二安”文化、西方艺术表现方式，以公共艺术活动重塑“文化济南”名片。



## 跨界合作优势互补

山东文旅集团以乡村振兴为纽带，深入研究内部各板块的跨界联动，加强酒店、景区、传媒、乡村发展、投资等产业的跨界合作，以价值为导向做负责任投资。

## 案例

山东文旅酒店集团先后到山乡集团九女峰（泰安）乡村振兴有限公司、山东文旅五峰山旅游开发有限公司考察学习，深化交流合作。

积极与山乡集团对接落地民宿产品项目，协同运营好泰安九女峰乡村振兴齐鲁样板研究院项目和九女峰八楼氧心谷民宿项目，不断探索“文旅+”“酒店+”的概念内涵。

与山东文旅五峰山公司就未来项目合作展开讨论，未来双方将就崮云湖高尔夫云湖山墅项目、高尔夫度假村、崮云湖假日酒店的项目定位、功能规划及产品设计进入实质性研讨，探索休闲度假运营模式，力争打造山东文旅酒店集团在济南的网红度假项目。

## 基金投资聚焦价值

山东文旅投资集团积极探寻乡村振兴政策与现有业务的结合点，立足长远做好乡村振兴项目储备，充分发挥基金引导作用，进一步扩大基金规模，引导更多社会资本支持乡村振兴重点项目建设。

### 案例

山东文旅投资集团向山乡集团提供资金支持，有效强化内部产业协同，助力乡村振兴项目开发建设。

### 案例

公司旗下山东文旅集团创业投资有限公司围绕“黄河流域生态保护和高质量发展”的重要目标任务，积极探索发展生态产业，统筹推进各项工作。

其中，山东省文化发展投资基金投资的西施生态科技股份有限公司聚焦生态修复细分产业领域，通过资本导入参与生态保护修复，双方深度互融、良性互促，持续推动生态保护高质量发展，共同推进美丽中国建设。该项目作为国家级高新技术企业，拟于今年申报上市发行材料。



## 舆论宣传有序有力

落实省委省政府重大决策部署，山东文旅传媒集团所属山东商报、鲁网、速豹新闻网等媒体平台，聚力聚焦省委省政府“七个走在前列”“九个强省突破”等重大决策部署，开展新闻报道。

## 案例

开设特色专题专栏，推出“大美山东 新机勃发”“把握新机，勇开新局”“走在前列 全面开创大美新山东”等主题报道，深入做好重大政策宣传解读，全面反映各行业领域工作亮点、发展成绩。

鲁网完成省政府新闻办近 200 场新闻发布会的现场直播任务，图文、海报、短视频等各类型融媒体产品被网信山东推送。

根据省委宣传部统一安排，所属各媒体平台按照“整体有谋划、一事一策划、推进有规划”的工作思路，全年共落实相关工作要求 80 余件（次），涉及疫情防控、安全生产、先进事迹、脱贫攻坚、新旧动能转换、乡村振兴、十强产业等方面。

为庆祝中国共产党成立 100 周年，策划“致敬”“领航”“伟力”等 50 余个版面的专题报道，推出 80 余个版面的“我们的奋斗”党建专版，开展“奋斗百年路 启航新征程”等大型主题采访活动。



## ■ 立足主业绿色发展

山东文旅集团立足主业，利用自身行业优势，多途径践行习近平总书记提出的“绿水青山就是金山银山”理念，取得积极进展，推动了集团绿色产业进一步发展，构筑了一批绿色生态空间。

## 案例

五峰山公司大力倡导环保理念，在节能减排方面积极作为，修订《能源物料消耗定额管理制度》，制度实行至今，公司能源物料消耗费用连年降低，平均幅度均在 5% 左右。

五峰山公司还采取科学、绿色手段养护天然环境，大力推进山水林田湖草一体化治理工作，通过植树、养殖等方式增加区域生物多样性，形成完整的生态循环系统，真正发挥安全屏障作用。

每年坚持湖泊清淤、河道整理，调整区域景观湖水域质量，科学增氧维护水域系统生态平衡，为鱼类提供最佳生存环境，经权威检测，区域景观湖鱼类实现零农残，体内重金属含量远低于国家食品限量标准。

公司多年坚持为区域野生动物营造了安全适宜的生存环境，栖息有野兔、野鸡、野鸭、松鼠、鸬鹚等多种生物，近年来，野生梅花鹿已经多次光临五峰山高尔夫球场悠闲觅食，形成球场亮丽的风景线。

智能化分区灌溉远程控制，降低灌溉操作人工费用 18 万元。设备运行时间段和频次智能化调控，使得电费节约 15%。

聚焦节能降耗，创新一种“高尔夫球场草坪套播更新方法”，降低养护成本、提高养护质量，获得“国家发明专利”。

## 案例

青岛高尔夫公司运用现代科学技术与新的管理方法，针对性地采取工程、生物、造溪蓄水等举措，着力推进球场生态建设。

青岛高尔夫公司作为崂山区辖区单位，长期为创建生态崂山区贡献企业力量。

## 案例

作为黄河口生态旅游区（黄河三角洲国家级自然保护区）长期规划  
合作单位  
省旅游设计院先后编制

《东营市黄河口旅游区重点产品策划》

《黄河口生态旅游区总体规划（修编）》

《东营市重点旅游区创建国家 5A 级旅游景区整合提升规划》

等系列规划、策划项目  
助力黄河口成功创建成为国家 5A 级旅游景区  
使黄河口成为践行黄河战略的全国样板

2021

山东文旅集团

Shandong Culture and Tourism Group

2 - 0 - 2 - 1  
社会责任报告CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY REPORT服务  
人民  
大众

作为省属一级国有企业，山东文旅集团不忘初心，始终将人民大众的利益放在首位，集团建设美丽乡村，投身社会公益，践行着国有企业社会责任。

## ■ 多方共赢，建设美丽乡村

山东文旅集团丰富区域内涵，进一步助推周边经济发展，改善当地人居环境。



## 案例

## □ 打造新模式 构筑新格局

山东文旅集团坚持人民为中心的发展理念，按照“667”乡村振兴发展模式，探索了五方合作、多方共赢的利益联结新机制，不与农民、村集体争利益，搭建平台做增量，实现了共建、共融、共治、共享新格局。

在九女峰乡村振兴项目，公司采取代建代营模式，整合国家农村综合性试点试验改革资金，用于建设乡村振兴齐鲁样板部分项目，作为村集体资产，通过九女峰项目公司租赁运营的方式为村集体获得长期租赁性收入，平均每年可以为三个村增收 90 余万元，村民通过村集体股权分红、项目地就业等，实现了企业、村集体、村民多方收益。截至目前，项目共带动 60 余户村民开办农家乐，1200 余名村民实现家门口就业，户均年收入达到 10 万元，实现了薄弱山村的凤凰涅槃、零散小村的集群振兴，是“两山理论”的深度实践。

## 发力土地整治 赋能乡村规划

### 案例

山东文旅集团还在全域土地综合整治领域持续发力，山乡集团乳山项目圆满收关；

新签约莒南、临朐、临沭等项目并已开工建设；

中标海南临高新盈镇全域土地综合整治项目，成功进军海南。

省旅游设计院编制的乡村旅游发展规划临邑县临盘街道前杨村项目于4月8日被央视《新闻联播》专题报道，该项目成功入选山东省首批美丽村居建设点。

省旅游设计院引导乡村文旅品牌IP化发展，创新编制《峰城区榴宝农庄重点项目详细设计暨品牌推广规划》，文化赋能带动乡村产业发展，以独特的IP设计凝练文化内涵和服务理念，引导乡村项目建设、业态产品和运营模式升级。

承担的武城县鲁权屯镇石庄村、郭庄村省级美丽村居建设（EPC）项目顺利验收，对德州市落实乡村振兴战略、践行“两山理论”、推进乡村转型等具有先行示范意义。



## 供岗助销，巩固脱贫成果

集团不断加大区域开发建设投资力度，将始终服务百姓作为管理经营发展壮大企业的落脚点。2021年，山东文旅集团通过提供就业、助销农产品、点对点精准帮扶等措施巩固扶贫成果。

### 案例

山东文旅酒店集团

组织到田间地头集中采购，运营管理的多家酒店分批前往章丘刁镇鲍芹基地、五彩山村民宿等地区采购农副产品，赴东阿镇直东峪村开展“对口扶贫帮困”。

索菲特银座大饭店

把党建引领与脱贫攻坚紧密结合，开展了一系列“乡村振兴、爱心帮扶”主题活动，实现党建与脱贫“双促双赢”。

菏泽银座颐庭华美达酒店

从菏泽市开发区绿丰蔬菜种植专业合作社采购200多万元蔬菜，助力了当地农民创收致富。

## 案例

### 山东文旅景区集团旗下

#### 天蒙公司

在日常运营和重大节假日招募临时工，提供就业岗位 2251 人次，在东游商业街、大停车场、南游客中心累计提供商铺、木屋等 30 余个供周边村民租赁销售农特产品，间接带动当地村民增收。

#### 新泰红哨子公司

依托景区市场销售渠道，打造了新甫山采摘旅游线路产品，将游客引流至田间果园，体验采摘乐趣，既提升游客乡村体验，又提升了当地农副产品的销售额，使果农人均增收 2500 余元。

#### 临朐红哨子公司

节假日期间，在沂山景区东大门，主动帮助农民售卖当地野生蘑菇、地瓜等土特产，为村民增加收入。



## 扶持纾困，应对疫情冲击

### 案例

2021 年，山东文旅酒店集团克服自身困难，为加盟商纾困解难。

为外租户减免租金  
400 多万元

2021 年度，公司推出《山东文旅酒店集团酒店升级改造方案及扶持政策》，加盟店按照公司小改标准对门店进行装修改造的，公司减免门店 3 个月品牌持续使用费和加盟管理费；

加盟店按照大改标准或者全面升级的标准对门店进行装修改造的，公司减免门店 12 个月的品牌持续使用费和加盟管理费。

## ■ 心系群众，聚焦“急难愁盼”

### 案例

发挥媒体功能属性

山东文旅传媒集团推动党史学习教育与做好本职工作相结合，全媒体多平台开设“我为群众办实事·三问于民”专栏，报道我省各地各部门为群众办实事的新做法、新举措。

积极为群众解决难题

针对济南文苑花园等小区的房产证办证难问题进行采访报道，有效推动问题解决。

聚焦企业员工“急难愁盼”问题

扎实开展“我为群众办实事”实践活动，征集员工9大类任务清单共36条意见建议并全部办结。



## ■ 传递温暖，践行社会公益

2021年，山东文旅以多角度、持续性的社会公益活动回馈社会，服务大众。

### 案例

集团聚焦  
社会弱势群体

借助“慈心一日捐”“情系乡村·寒冬送暖”“文旅情·微公益”“让这个冬天‘不太冷’”等一系列活动送物资、送关怀，开展爱心帮扶。

### 案例

集团传播  
绿色、健康的生活理念

积极开展、参与“与自然共生·为地球发声”“奔跑吧，海洋卫士”“漫人生花漾·种一树春风”“光盘行动”“公勺公筷、双筷制”“节水光瓶活动”等多样性的公益行动，发起公益倡议。

## 案例

### 集团弘扬 主旋律

通过组织、响应“红色+惠民”“红心永向党·致敬劳动者”“致敬最美逆行者”“敬佑生命·大爱无疆”“生命至上，温暖卫士”等多种主题的公益观影活动，致敬社会上平凡英雄群体。

通过电影、演出进社区，用优质的文艺作品回馈、关爱特殊群体。

## 案例

### 集团推广 社会美育

山东文旅投资集团与中央美术学院战略合作框架下，结合《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》，双方就“美育进乡村”展开深入合作。

旗下信尚美术馆始终注重公共艺术教育的传播与普及，推动全民阅读活动，健全创意人才培养体系，现拥有艺术的种子、Young 计划、艺术工坊、沙龙体验、趣味导览等公教内容。

接待 4 万名参观者，普惠山东乃至全国 10 万+ 艺术爱好者，提供公益性免费观展、导览，累计为近 2 万名民众开放免费观展名额。



## 党建引领 助力农村建设

### 案例

山东文旅酒店集团选派党员干部参加“加强农村基层党组织建设”工作队，赴菏泽市巨野县开展帮扶工作。

期间，以争取资金，捐赠物资形式为当地农村解决灌溉、交通、学校建设等工作，协助两委换届等工作顺利完成，选派党员岳未鹏获“加强农村基层党组织建设”工作队个人三等功。

2021

山东文旅集团

Shandong Culture and Tourism Group

2 - 0 - 2 - 1  
社会责任报告CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY REPORT疫  
情  
防  
控

2021年，身处受疫情影响较大的行业，山东文旅集团针对新冠疫情执行常态化防控机制，根据政府统一部署，坚持了高起点、高标准和严谨扎实的工作作风，常态化开展新冠疫情防控，守住了安全生产和疫情防控的底线，取得较好的效果。



## ■ 做到“三个必须” 酒店板块严格防控

山东文旅酒店集团建立疫情“零报告”和“日报告”制度，各单位每日向疫情防控处置工作领导小组报送当日疫情防控情况。

酒店集团各单位常态化防控严格做到“三个必须”，必须测体温、必须查验健康码、必须戴口罩，严格做好通风、消毒、测温、日常清洁。

突出重点环节，重点做好冷链食品采购、验收、储存、加工等环节管控，加强出入口人员管控、外来人员管控。

加强必需防疫物资的储备和调拨，保证物资设备和预算到位。

2021年酒店集团所属21家门店积极配合政府疫情防控，提供房间数量为1159间。

06

## ■ 执行“三必须” 景区实现“零疫情”

山东文旅景区集团根据疫情防控要求，制定完善疫情防控应急预案，并积极开展疫情防控应急演练。

严格执行“三必须”原则，认真落实体温测量、查验双码、佩戴口罩等工作。

强化对景区内重点场所、重点设施的精准防控，加强日常通风、消毒、日常清洁，每天进行2-3次消毒，做好安全保障措施，为游客和员工提供安全干净的旅游和办公环境。

2021年景区累计接待游客400余万人，没有发生一起疫情事件。

## ■ 履行媒体责任 典型报道受社会关注

山东文旅传媒集团切实承担媒体职责，持续巩固拓展疫情防控成果。

一是按照省委宣传部和上级主管部门工作部署，及时发布疫情防控权威信息，做好疫情防控宣传舆论引导工作；

二是主动采访一线疫情防控典型，宣传巩固疫情防控成果。2021年，各媒体平台发布疫情防控信息800余篇条。新冠疫苗冷链运输全程跟踪报道《新冠疫苗咋储存？》、蹲点式采访报道《24小时，“他们”在》等，被全国各级各类新闻媒体广泛转发。

## ■ 实行“双组长制” 压实疫情防控责任

山乡集团成立了以董事长、总经理为双组长的疫情防控处置工作领导小组。

制定了疫情防控措施和疫情防控应急处置预案，建立了全体人员疫情防控台账，实行“一人一档”“一人一表”的疫情防控制度，层层压实疫情防控责任，有序组织开展疫情防控工作。

同时，配合社区疫情防控工作，制作健康科普学堂宣传材料，在线宣传专业防护知识，不定期组织开展“新型冠状病毒防治知识”线上答题和线下问答活动。

## ■ 全方位管控 勒紧疫情防控责任链条

山东文旅投资集团五峰山公司、青岛高尔夫等公司按照防疫要求，加强对各区域各环节的全方位管控。

各经营单位对顾客严格执行“佩戴口罩、测量体温、出示健康码与行程码”查验流程。

各经营、办公区域坚持日常测温和消杀。

通过明察暗访等形式，不定期对经营单位的现场防控进行检查。

# 2021

## 山东文旅集团

Shandong Culture and Tourism Group

2 - 0 - 2 - 1  
社会责任报告

CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY REPORT

# 员工发展

过去一年，山东文旅集团立足企业文化，大力优化人才机制，改善员工福利，通过多种多样的活动丰富了员工生活。

## 领导干部 四个重用



思想解放的人



带头创业的人



勇于担当的人



兴企有方的人

## 领导干部 四个淘汰



缺少激情的人



思维固化的人



不懂规矩的人



业绩平平的人

## 山东文旅集团承国企改革之风而来 又将这一基因延续

重用“思想解放的人，带头创业的人，敢于担当的人，兴企有方的人”，截至目前，重用 273 人，其中，中层及以上管理人员重用 67 人。

淘汰“没有激情的人，思维固化的人，不讲规矩的人，业绩平平的人”，截至目前，淘汰 143 人，其中，中层及以上管理人员淘汰 17 人。

2021 年，文旅集团政治基础、思想基础、党建基础、制度基础持续巩固。

加大三项制度改革力度，开展全员绩效考核，实行领导干部思想解放的人、带头创业的人、勇于担当的人、兴企有方的人等“四个重用”，和领导干部缺少激情的人、思维固化的人、不懂规矩的人、业绩平平的人等“四个淘汰”，实现了干部能上能下、人员能进能出、收入能高能低。

对集团总部设置进行了科学调整，新设了政策研究部、安全管理部、法务审计部、政工群团部。

坚持五湖四海原则，40 岁以下中层干部占比 30.36%，面向全国招聘 8 名职业经理人。



## 夯实职工权益保障的基础

2021 年 1 月 15 日，集团召开第一届工会会员代表大会暨职工代表大会第一次全体会议。大会的召开是集团保障职工权益道路上的一个里程碑，标志着集团完善治理结构、依法治企、推进民主管理进程迈出了崭新一步。集团工会努力为职工诚心诚意办实事、尽心竭力解难事、坚持不懈做好事，当好职工的“贴心人”“知心人”，努力做职工事业的“领航员”，企业发展的“动力源”，行业工会的“新表率”。



## 高扬职工发展进步的风帆

集团以夯基础、重创新为主题制定培训计划，启动“领航 启航 远航”全员培训计划。先后两次在浙江大学及浙大城市学院开展集团中高层管理培训；2021年组织年轻后备干部在鲁商学院及浙江大学开展为期两周的专题培训，并于同年9月在浙江专门召开年轻干部座谈会；举办3期“国欣文旅大讲堂”，聚焦乡村振兴、文化旅游等战略；选派2轮3名干部任职菏泽巨野县、聊城冠县“第一书记”，选派雏鹰干部4名赴央企、名企挂职锻炼。

集团丰富企业文化用心用情服务职工

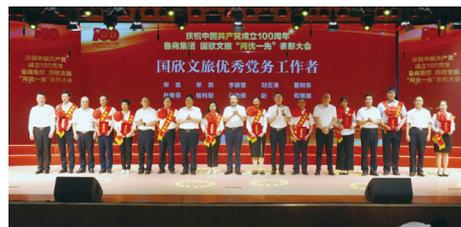
广泛开展“春送岗位、夏送清凉、秋送助学、冬送温暖”四季关爱职工群众行动。建立困难职工、困难家庭、困难党员、老党员数据库，走访慰问15人次，发放救助金45000元。做好职工“贴心人”，定期组织开展查体和心理咨询等，帮助员工保持健康体魄和良好职业心态。



部署开展了主题读书竞赛，形成浓郁的读书学习氛围。



举办唱响企业之歌和红色歌曲两首歌曲大合唱比赛，结合“两优一先”评比进行了颁奖，展示了职工风采，极大增强了职工的荣誉感和归属感。



举行“两优一先”表彰大会暨“永远跟党走”党史学习教育合唱总决赛。

组织开展集团“犇腾向前”职工健步走活动。

积极筹备省国资委“永远跟党走”省属企业文艺汇演职工风采展示活动，获得了省国资委的高度评价。

积极承办省属企业“百年奋斗路 永铸根和魂”书画摄影作品展。

2021

山东文旅集团

Shandong Culture and Tourism Group

2 - 0 - 2 - 1  
社会责任报告

CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY REPORT

# 荣誉奖项

2021年，山东文旅多项工作成效明显，在多个领域获得多项重要荣誉，各级领导对集团取得的成绩给予了充分肯定。

08

成功入选“2021中国旅游集团20强”，这是山东文旅2020年8月成立以来第二次入选。

新增2家单位荣获省级（省属企业）文明单位称号，7家单位通过2021年度“省级文明单位”复查，自集团成立以来，共有11家单位获省级（省属企业）文明单位。

## 2家单位通过 省级文明单位复查

山东文旅酒店管理集团有限公司  
山东文旅投资集团有限公司

## 2家单位荣获 省属企业文明单位称号

山东文旅景区投资集团有限公司  
山东文旅酒店管理集团有限公司索菲特银座大饭店

## 7 家单位通过

### 2021 年度“省属企业文明单位”复查

山东银座泉城大酒店有限公司

山东旅游有限公司

山东天蒙旅游开发有限公司

山东文旅传媒集团有限公司

山东省旅游工程设计院有限公司

青岛国际高尔夫俱乐部有限公司

鲁商乡村发展集团有限公司

九女峰项目被省委认定为山东乡村在振兴“新典型”，“故乡的云”项目荣获 2021 全国十佳民宿。

荣获省财贸金融系统“五一劳动奖状”和“五一劳动奖章”。

“好客山东 云游齐鲁”获评第一届中国新型智慧城市创新应用大赛特等奖、升级大数据创新应用优秀解决方案。

山东文旅传媒集团《大运之河》《摩托车上的“第一书记”》等多件作品获山东新闻奖。

我是山东文旅人  
我是时代先行者